

Abteilungsleiter operatives Marketing

Referenznummer: 21/2418

Arbeitgeber:

Mit der Eröffnung der 1. Filiale in Düsseldorf 1994 legte unser Mandant den Grundstein für eine der erfolgreichsten Unternehmensgeschichten des deutschen Einzelhandels. Das Angebot von qualitativ guten und dabei preisgünstigen Textilien bildet das Kerngeschäft und macht einen Anteil von ca. 70% des Gesamtsortimentes aus. Ergänzt wird das Textilsortiment durch weitere Non-Food-Artikel. Das Unternehmen versteht sich als textiler Grundversorger. Gefestigt wird der Begriff des Grundversorgers durch die einfache und schnelle Erreichbarkeit. Gegenwärtig rangiert das Unternehmen auf Platz 5 der größten Anbieter des deutschen textilen Einzelhandels und betreibt mehr als 2600 Filialen allein in Deutschland. Mit dem Angebot eines Onlineshops und der Neugestaltung der Filialen vollzieht unser Mandant momentan den Wandel vom Discount-Filialisten hin zum sympathischen Familiendiscounter für alle Altersgruppen

Branche: Konsumgüterindustrie/Markenartikel/Telekommunikation/Handel IT, Groß- und Einzelhandel

Region: NRW

Aufgaben:

- Mitarbeit bei der strategischen Marketingplanung für die gesamte Gruppe
- Mitarbeit bei der Definition der langfristigen Marketingziele sowie der Kommunikation der Wettbewerbsstrategie / des Markeninhalts in verschiedenen Ländern
- Mitwirkung bei den wesentlichen, strategischen Marketingprojekten
- Führung eines Teams von ca. 15 Mitarbeitern
- Steuerung der Umsetzung aller Marketingaktivitäten für alle 11 Länder:

Radio, TV / Bewegtbild, alle Printmedien, POS Material, Verantwortung für die Steuerung und Auswahl der diversen Agenturen, Onsite und Graphik, Newsletter-Marketing, Social Media, Besonderheiten für Neueröffnungen und Wiedereröffnungen

Qualifikation:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Langjährige Erfahrung im Marketing eines Handelsunternehmens. Insbesondere bei der Steuerung von Agenturen und Kampagnenmanagement.
- Langjährige Führungserfahrung im Bereich Marketing.
- Ausgeprägte Kunden- und Umsetzungsorientierung

Abteilungsleiter operatives Marketing

Referenznummer: 21/2418

Bewerbungsweg:

Wir freuen uns auf Ihre Unterlagen oder Kontaktaufnahme an nebenstehenden Berater

Josef Bachmann - Führung der Zentrale aller
swissconsult-Partner
Tel. +41 (0)44 202 75 60
Mail: bachmann@swissconsult.org