

European Marketing Coordinator (gn)

Referenznummer: 21/2377

Arbeitgeber:

Unser Klient hat seinen Ursprung in Australien und entwickelt sowie produziert seit 85 Jahren hochwertige Küchenkleingeräte. Die Produktentwicklung erfolgt im hauseigenen Entwicklungszentrum in Sydney. Hier entstanden einige der bekanntesten australischen Küchengeräte wie der Snack'n Sandwich Maker oder die angesagten Espresso-Siebträgermaschinen. Ziel aller Entwicklungen ist es, dem Konsumenten funktionelle, hochwertige und vor allem einfach zu reinigende Geräte für den täglichen Einsatz in der Küche an die Hand zu geben. Das Unternehmen hat die Küchenkleingeräte bereits im Mai 2013 erfolgreich in England lanciert und so die Türen für weitere europäische Märkte geöffnet. Am 1. Oktober 2017 wurde unser Klient in Deutschland gegründet, seit dem 1. April 2018 sind die Produkte in Deutschland und Österreich im Handel. Offizieller Sitz der Deutschlandzentrale ist im nordrhein-westfälischen Krefeld.

Branche: Konsumgüterindustrie/Markenartikel

Region: Düsseldorf

Aufgaben:

Positionsbeschreibung • Sie sind ein wesentlicher Bestandteil des Markenwachstums in der gesamten EMEA-Region • Sie bieten dem EMEA Vertrieb (Priorität Frankreich) Unterstützung in den Bereichen Handel, Digital und Marketing, um erstklassige Aktivitäten und Kommunikation im gesamten Sage-Portfolio bereitzustellen • Sie richten Marken-, Kunden- und Marktbedürfnisse aus, um die allgemeinen EMEA-Geschäftsziele in den Märkten zu erreichen Wichtige Voraussetzung: Französisch und Englisch fließend – weitere Sprachen wie Italienisch, Deutsch sind von Vorteil Aufgaben Frankreich • Sie unterstützen das französische Verkaufsteam und den Coffee Guru • Sie unterstützen die Organisation von Veranstaltungen (PR, Einzelhandel / Messen / Kaffeefestivals) • Sie verwalten/unterstützen die Übersetzungsprozesse für alle sozialen / Kommunikations- / EDM-Anforderungen • Sie koordinieren alle POS- / Asset-Anforderungen • Sie unterstützen bei NPD-Starts (in Zusammenarbeit mit dem europäischen Projektmanager) • Sie arbeiten eng mit dem Junior Digital Marketing Manager zusammen, um sicherzustellen, dass die PDP / Inhalte des französischen Einzelhandels optimiert werden • Sie bereiten monatliche Aktivitätsberichte / Aktualisierungen vor • Sie bewerten die Marktleistung, die Chancen und die Aktivitäten der Wettbewerber Neue Märkte • Marketingunterstützung für den Country Manager in Italien und EU-Marketing Director • Sie arbeiten mit dem europäischen Projektmanager zusammen, um die Marke in neuen Märkten zu etablieren • Analyse der Verbraucher- / Marken- / Marktchancen - Sie geben EPM Empfehlungen • Unterstützung bei allen Asset-Anforderungen für neue Märkte • Erstellung monatlicher Aktivitätsberichte / -aktualisierungen gemäß EPM • EU-Marketingunterstützung für Sales & Trade Marketing Manager DACH (inkl. Benelux) • Koordination aller

Qualifikation:

Ihr Profil Qualifikationen & Erfahrung: • 3 Jahre + Erfahrung in den Bereichen Handel / Consumer-Produkte / digitales Marketing • Fließend Französisch / Englisch (Italienisch und andere Sprachen von Vorteil) • Starke digitale, analytische und Projektmanagementfähigkeiten • Kommunikationsfähigkeit auf allen Ebenen • Proaktive Einstellung • Leidenschaft für Essen und Trinken • Sehr gute IT-Kenntnisse Wünschenswert: • Erfahrung und Wissen im Bereich der Consumer Electronic • Verständnis des Online-Einzelhandels in der EU / Großbritannien

POS- / Asset-Anforderungen • Unterstützung bei NPD-Starts • Enge Zusammenarbeit mit Sales, TMM und Junior Digital Marketing Manager, um sicherzustellen, dass PDP / Content für den Einzelhandel optimiert wird
Schlüsselschnittstellen - intern / extern Intern • GTM Marketing Team - EUK und Global • EUK-Vertrieb - insbesondere Frankreich, Italien, Benelux, Schweiz • International Marketing Projektmanager • Europäischer PR-Manager • Interne Designagentur - DU • Kundendienst • Finanzen Extern • Lokale Design- / Produktionsagenturen • Händler

European Marketing Coordinator (gn)

Referenznummer: 21/2377

Bewerbungsweg:

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung an nebenstehenden Berater

Hans-Joachim Gruneck - Partner

Tel. +49 (0)6204 911 21 44

Mail: gruneck@swissconsult.org